

01 / LA CHECKLIST

Une vidéo réussie commence ici.

Cochez ce qui est prêt. Notez ce qui reste à préciser avec nous.
Ces quatre étapes posent les bases de votre prochain tournage.

PROJET / ENTREPRISE

DATE VISÉE

01 Vos éléments de marque

Les bons fichiers, dès le départ.

- ☐ **Logo**
Fichier AI, EPS ou SVG ; à défaut, PNG en haute définition.
- ☐ **Charte graphique**
Codes couleurs HEX et polices de votre marque.
- ☐ **Intro et signature sonore**
Animations, jingles ou habillages déjà utilisés, si disponibles.

02 Le cap de votre vidéo

Un objectif et un message clairs.

- ☐ **Public**
À qui s'adresse la vidéo ?
- ☐ **Message clé**
Quelle phrase doit-on retenir ?
- ☐ **Action attendue**
Appeler, cliquer, réserver, acheter...
- ☐ **Supports**
Site, réseaux sociaux, salon ou TV : prévoir les formats adaptés.

03 Le tournage

Un cadre prêt à accueillir l'équipe.

- ☐ **Lieu**
Lieu validé, disponible et calme. Repérer les bruits parasites.
- ☐ **Intervenants**
Personnes prévenues et créneau réservé dans leur agenda.
- ☐ **Autorisations**
Accords nécessaires pour les lieux et les personnes filmées, dont les mineurs.

04 Les validations

Des échanges simples pour avancer.

- ☐ **Interlocuteur**
Une personne centralise les retours et valide le montage.
- ☐ **Date de livraison**
Prévoir 2 à 3 jours de marge pour les retours, à ajuster avec le studio.

Un point manque ? Gardez-le ouvert : nous le préciserons ensemble.

02 / LA DIRECTION CRÉATIVE

Donnons le ton.

Pas besoin de termes techniques : indiquez ce que vous aimez, ce que vous voulez transmettre et ce que vous préférez éviter.

A. L'AMBIANCE

Sur chaque ligne, choisissez le point qui vous ressemble.

Informer**Émouvoir****Posé****Énergique****Brut / spontané****Cinématique / stylisé****B. TROIS MOTS POUR VOTRE UNIVERS**☐ Élégant☐ Dynamique☐ Tech☐ Chaleureux☐ Urbain☐ Épuré☐ Nostalgique☐ Futuriste☐ Luxe☐ Drôle☐ Inspirant☐ Agressif**C. À ÉVITER**

Images, mots, tons ou clichés indésirables.

D. LE MESSAGE ESSENTIEL

La phrase que le public doit retenir.

E. VOS RÉFÉRENCES

Un lien vers une vidéo, une image ou un univers qui vous inspire.

On en parle ?contact@synetikstudio.com